

Davide Vaccari

Dati Anagrafici

Nome: Davide Vaccari

Indirizzo: Via Como 24, 21100 Varese (VA) Italia

Telefono +39 348 411 2005

Email: davide.vaccari@gmail.com

PEC: davidevaccari@pec.it

Nazionalità: Italiana

Luogo e data di Nascita: Torino, 25/10/1969

Patente: A, B



Social media

Permesso di lavoro svizzero: G valevole sino al 04/01/2022

Skype: [Netro69](#) **Google+:** [+DavideVaccari](#) **Twitter:** [@Netro69](#)

Linkedin: [Davide Vaccari](#)

Obiettivi

Collaborare con società che realizzano progetti multimediali in qualità di *Project Manager* o come consulente *freelance* nello studio di strategie di Digital Marketing, *Web Placement (SEO)*, e Social Media Marketing (**SMM**).

Realizzare, gestire e sviluppare da solo o in team con altre figure professionali progetti *online*, siti web, e-commerce ed azioni di promozione multimediale, App (**iOS** e **Android**) ed *Augmented Reality*.

Esperienze professionali

08/2019 – oggi

ID-ENTITY SA

Balerna (CH)

Content Manager

Da gennaio 2019 ho attivato una collaborazione *full-time* con ID-ENTITY, una società multinazionale con sede a Balerna (CH) che si occupa di creare contenuti multimediali. Collaboro a vari progetti a diverso titolo sia per la gestione dei contenuti video di una multinazionale della telefonia, sia per la gestione e pubblicazione di contenuti sul portale e sul circuito televisivo interno di una catena di negozi di elettronica di consumo multinazionale.

Nello specifico mi sono occupato di:

- Sviluppare *micro-tools* su **Google Sheet** per l'estrazione e l'ottimizzazione di dati ricevuto dai fornitori.
- Ricevere ed armonizzare le informazioni dei fornitori di contenuti per poter essere instradati sulla piattaforma di distribuzione video della multinazionale di telefonia.
- Gestire e pubblicare contenuti multimediali sul portale del cliente tramite le piattaforme **Drupal** e **Contentful**.
- Realizzare landing page per le promozioni mensili sul portale del cliente.
- Gestire il palinsesto video delle tv *in-store* dei negozi della catena mediante le piattaforme **Ncube** e **Carlipa**.

01/2019 – 07/2019 Davide Vaccari/Jet Set Agency Varese (VA)

Project Manager

Nel mese di dicembre 2018 ho concluso il mio rapporto di consulenza con **Sondora SA** per tornare ad occuparmi della mia agenzia di Web Design **Jet Set Agency**.

Ho messo a frutto le conoscenze e gli strumenti su cui mi sono formato presso **Sondora** e mi sono dedicato alla ricerca di nuovi clienti tra i miei clienti storici e tramite piattaforme digitali (Social Media Marketing, Email Marketing...) gestendo ed organizzando gli appuntamenti, le presentazioni e l'analisi preliminare dei progetti, per portare a formulare offerte commerciali adeguate.

Nello specifico mi sono occupato di:

- Sviluppo della clientela attraverso l'utilizzo di Social Network (**Linkedin**, **Facebook** etc.) e gestione degli stessi utilizzando il **CRM HubSpot**.
- Aggiornamento *in-house* delle tecniche di **SEO** e **SMM** seguendo siti e corsi *online*.
- Sviluppo per conto del **Museo della Guerra Bianca in Adamello**, dell'aggiornamento del sito **aigg.org** nelle sezioni amministrative e di *data entry*.
- Gestione per conto di **ID-ENTITY**, società di servizi digitali Svizzera, dei contenuti di un sito di *e-commerce* di prodotti elettronici.
- Affiancamento ai professori del Liceo Zucchi di Monza in qualità di **Esperto Docente** per la gestione e l'aggiornamento del sito **ZucchInsight.eu** come progetto didattico.

05/2018 – 12/2018 Sondora SA Lugano Paradiso

Sales Manager

Nel mese di maggio ho concluso il mio rapporto di consulenza con **Fidatly Sagl** per iniziare a collaborare con **Sondora SA** un'agenzia di **Digital Marketing** con sede a Lugano (Ch).

Per **Sondora** mi occupo di ricerca di nuovi clienti tramite piattaforme digitali (Social Media Marketing, Email Marketing...) e di gestire ed organizzare le presentazioni aziendali e lo studio delle esigenze del cliente per portare a formulare offerte commerciali dedicate.

Nello specifico mi sono occupato di:

- Sviluppo della clientela attraverso l'utilizzo di Social Network (**Linkedin**, **Facebook** etc.) e gestione degli stessi utilizzando il **CRM Zoho**.
- Analisi delle visite al sito tramite **Lead Forensic** per azioni di *call-back* ed *email marketing*.
- Aggiornamento *in-house* delle tecniche di **SEO** e **SMM** attraverso le esperienze degli esperti di **Sondora SA**.
- Approfondimento delle conoscenze delle tecniche di **Growth Hacking** utilizzate per ampliare la mia rete di contatti in Ticino utilizzando strumenti come **Scope Leads**, **Email-Hunter**, **LI-Tools**, **Dux-Soup** etc.

Project Manager & SEO Auditor

Nel marzo 2016 sono rientrato in Italia dal Venezuela inizialmente per sistemare alcuni documenti, poi la situazione in quel paese è degenerata ed ho deciso di fermarmi a lavorare in Italia. Ho ripreso i miei contatti, mai completamente abbandonati, iniziando nuovi progetti.

In particolare tramite **Interlinea Srl** con cui avevo già avviato una collaborazione ho iniziato a dedicarmi al progetto **Snowit** un app ibrida sviluppata dal team interno di **Interlinea** che ho affiancato come *Front End Developer* dell'app lavorando da maggio ad ottobre sul progetto.

In questo periodo ho seguito anche l'aggiornamento di siti da me realizzati e lo sviluppo di un progetto per l'**Agriturismo Oasi**.

Da luglio 2016 ho iniziato a collaborare part-time con un'azienda svizzera (**Fidatly Sagl**) per aiutarla nel settore IT. Nel dicembre dello stesso anno l'azienda mi ha proposto un posto di *Technical Manager* part-time. In quel ruolo mi sono occupato sino a maggio 2018 della gestione dei clienti e dei preventivi; gestione documentale del magazzino; l'introduzione del **CRM Hubspot** per organizzare il lavoro del settore commerciale.

Prima di iniziare a lavorare in Svizzera ho anche attivato una collaborazione con **Magoot**, uno studio di grafica di Tradate con cui porto avanti progetti web e **SEO** concluso nel dicembre 2018.

Con il finire del 2016 ho nuovamente lavorato alle finiture della prima versione dell'app **Snowit** con la neonata società **Sportit Srl** che mi ha conferito anche l'incarico, a maggio 2017, per la sua seconda edizione su cui ho lavorato sino a novembre dello stesso anno.

Nello specifico mi sono occupato di:

- Lavorare con clienti già consolidati e trovare nuovi contatti a seguito della mia esperienza venezuelana.
- Approfondire la conoscenza della piattaforma di sviluppo di applicazioni **Ionic** e del lavoro attraverso *repository online* (**BitBucket**, **Git**, **Visual Code Studio**) per la gestione condivisa dei progetti.
- Aggiornare le mie capacità in ambito **SEO** e **SMM** seguendo corsi *online*.
- Ampliando le mie conoscenze del **CRM Hubspot** e del **CRM Zoho**, degli strumenti di lavoro **Google Drive**, **Google Sheets** e **Google Documents**.

Clienti principali:

- **All Around Art** | Agenzia di servizi - *Project Management*, realizzazione e manutenzione del sito (**Wordpress**) e gestione **SEO**
- **Il Poggio di Dorio** | Real Estate - *Project Management*, design, **SEO** per il sito internet basato sul *framework* **Bootstrap**
- **Interlinea Srl** | Web Agency – *Project Management* e *Front End Developer* per l'app **Snowit**
- **Sportit Srl** | *Front End Developer* per la seconda versione dell'app **Snowit**
- **Fidatly Sagl** | Global Services – *Technical Manager* gestione informatica aziendale, soluzioni **CRM**, *Web Master*, **SEO**
- **Aigg** | Museo – 2017 aggiornamento tecnologia del sito website basato sulla ultima versione del *framework* **Laravel** per il *back-end* e di **Bootstrap** 4.x per il *front-end* responsivo. Tutto basato su **MySQL**.

Project Manager & SEO Auditor

Sono stato invitato da una società Venezuelana a partecipare alla startup di una azienda produttrice di pavimento in legno **Tukan Wood**

Per il gruppo industriale dietro a questa operazione mi sono occupato della realizzazione dei siti internet di **Tukan Wood** e di altre aziende del gruppo. Mi sono occupato della *brand identity* di **Tukan Wood** ed ho seguito la realizzazione della realizzazione di flyer, volantini, e pubblicità su riviste di settore.

In questo periodo ho anche lavorato per una serie di clienti italiani, già miei clienti sia per progetti web, sia per la gestione **SEO** dei loro siti.

In questi due anni ho migliorato il mio spagnolo sia orale che scritto ed ho potuto approfondire, anche seguendo dei corsi, tutte le ultime tecniche **SEO** e **SMM** per mantenere aggiornate le mie capacità

Nello specifico mi sono occupato di:

- Lavorare a stretto contatto con i direttori delle aziende per lo sviluppo del brand **Tukan Wood** occupandomi di ogni aspetto promozionale dai set fotografici, al materiale promozionale, al sito web ed alla gestione fieristica
- Aggiornare le mie capacità in ambito **SEO** e **SMM** seguendo corsi ed aggiornamenti
- Approfondito le conoscenze dei cosiddetti *rich data* e l'implementazione di *meta-tags* (**Knowledge Graph**, **Schema**, **Twitter Cards** etc.) nella strutturazione semantica dei contenuti di un sito
- Migliorare le conoscenze dei *framework* (**Bootstrap**, **Foundation**) e la loro implementazione via terminale (**Bower**, **Grunt**, **Git**, **Yeoman** etc.)
- Integrato le mie conoscenze tecniche di programmazione studiando aspetti di **Json**, **SASS**, **JavaScript** e **Php** implementando le conoscenze acquisite sui siti dei miei clienti.

Clienti principali:

- **All Around Art** | Agenzia di servizi - Project management, realizzazione e manutenzione del sito (**Wordpress**) e gestione **SEO**
- **Art Bug for Webtags** | Web Agency - Project management della App gratuita (per **Apple** e **Android**) che interagisce con i **Beacons** al Museo di Arte Moderna di Lissone (Mi)
- **Trillium Group** | Industria - Project management, realizzazione e manutenzione dei siti del gruppo venezuelano **Trillium**
- **Ersaf Lombardia** | Ente Pubblico - Progetto Emonfur *front end* e amministrazione del *database online* delle foreste lombarde (**Bootstrap**, **Codeigniter**)
- **Il Poggio di Dorio** | Real Estate - Project management, design, **SEO** per il sito internet basato sul *framework* **Bootstrap**
- **Forte Montecchio Nord** | Museo – Rifacimento del sito basato sul *framework* **Bootstrap**. Il nuovo sito è in 5 lingue differenti. **SEO** e gestione della pubblicità tramite **AdSense**
- **Tukan Wood** | Produzione parquet – Project management, realizzazione e gestione **SEO** del sito lancio del progetto
- **Aigg** | Museo – 2016 redesign del sito basato sulla ultima versione del framework **Codeigniter** per il *back-end* e di **Bootstrap** 3.x per il front-end responsivo. Tutto basato su *database* **MySQL**.

Project Manager & SEO

- Coordinamento studio e progettazione *layout* e *interface design* per prodotti multimediali, siti Internet ed App per *tablet* e *smartphone*.
- Gestione globale della clientela: contatto, realizzazione del preventivo, *project management*, sviluppo e consegna del progetto, *problem solving*.
- Consegna nei tempi stabiliti di prodotti finiti e degli *step* di avanzamento
- Studio e progettazione di siti internet, progetti multimediali, App per *tablet* e *smartphone*.
- Sviluppo di progetti a carattere sociale (*non profit*)
- Realizzazione di campagne **SEO** e promozione **AdWords**.
- *Social Media Marketing* (**Google+**, **Facebook**, **Twitter**, **Linkedin**, etc.)
- Studio e progettazione di depliant e cartelli pubblicitari

A seguito della chiusura della società in Inghilterra, ho aperto una nuova società di consulenza in Italia mantenendo i contatti con alcuni dei precedenti clienti, ricercando nuovi clienti e collaborando con aziende legate al mondo della produzione di audiovisivi.

In questi anni ho instaurato dei buoni contatti con il sistema museale lombardo per il quale ho lavorato alla realizzazione di diversi progetti. (anche a titolo gratuito).

In particolare la collaborazione con il **Museo della Guerra Bianca** ho potuto realizzare progetti dedicati all'archiviazione di documenti storici ed alla promozione del turismo storico culturale.

Ho approfondito lo studio del **CMS Joomla** con il quale ho sviluppato diversi progetti per i miei clienti. Ho inoltre approfondito la conoscenza del CMS **Wordpress** con cui ho sviluppato progetti di varia natura.

Per **Webtags srl** ho realizzato assieme ad un programmatore le versioni per **Windows Phone 8** e **Android 4.x** dell'app **Ambrosetti Forum** realizzata per l'edizione 2013 del **Forum Ambrosetti** occupandomi del *project mangement* delle due versioni, degli adattamenti grafici e del coordinamento con il team di **Webtags** che ha curato la versione **iOS** e quella web.

Clienti principali:

- Immobili s.r.l.
- Dynamic Service Group
- Koro s.r.l.
- Frascio S.p.A.
- Museo della Guerra Bianca
- Associazione "I Musei per la Storia in Lombardia"
- Real Life Tv S.p.A.
- Webtags s.r.l.
- Abitare Subito Traslochi
- Partito Democratico di Milano
- Antonio Panzeri
- Ugo Parolo
- Naturtecnica
- GM&P
- ERSAF Lombardia

Director – Project Manager

- Coordinamento studio e progettazione *layout* e *interface design* per CD-Rom e siti internet
- Gestione globale della clientela: contatto, realizzazione del preventivo, *content management*, sviluppo del progetto.
- Consegna nei tempi stabiliti di prodotti finiti e degli *step* di avanzamento
- Studio e progettazione grafica di siti e progetti *web*
- Sviluppo di progetti non commissionati da proporre ad aziende e istituzioni.
- Specializzazione nella promozione (**SEO**) di siti internet attraverso i motori di ricerca.
- Sviluppo di nuove idee nell'ambito della telefonia mobile nei telefoni di nuova generazione.

Con due altri collaboratori abbiamo fondato una società in Inghilterra, il cui obiettivo primario, era quello di sviluppare progetti ad alto contenuto tecnologico, concentrando lo sforzo produttivo nell'elaborare prodotti che rispettassero il più possibile le fondamentali regole di usabilità conciliandole con le esigenze del cliente e sfruttando al meglio le possibilità offerte dalle nuove tecnologie, (**Flash Player** di **Adobe**).

In quest'ottica, assieme ai miei soci e collaboratori abbiamo sviluppato una serie di progetti (demo) di possibili utilizzi della tecnologia **Flash** per gli ambiti più svariati (Domotica, *e-learning*, *e-presence*, *content management*, *video-on demand*).

Un ulteriore passo si è concretizzato nell'utilizzo di programmi di *Content Management System* per la realizzazione di portali e siti web aggiornabili e gestibili dai cliente finale. Abbiamo approfondito l'utilizzo di **Mambo** un **CMS** di pubblico dominio.

Per **Flashpushers** mi sono occupato della gestione e pianificazione dei progetti, della stesura dei preventivi, della gestione delle risorse umane e tecniche e del coordinamento tra il team, i *freelance* ed i clienti italiani ed esteri. Inoltre ho collaborato al fianco dei programmatori all'ideazione delle soluzioni e dei prodotti che sono stati sviluppato da **Flashpushers** proprio conto o per i propri clienti.

Clients principali:

- PRM (Uk)
- B.P. Marsh (Uk)
- Dynamic Service Group
- Mediaset (CD-Rom)
- Direzione Creativa Mediaset
- Real Life TV
- Gold and Golf Production
- Siris
- Università La Sapienza - Sapientiadi
- MTV Italia
- Delpi

2001 – Luglio 2003

Soyuz Design

Varese

Project Manager

- Coordinamento studio e progettazione *layout* e *interface design* per CD-Rom e siti *web*
- Gestione tecnica del progetto e contatto diretto con il cliente per le problematiche tecnologiche
- Consegna nei tempi stabiliti di prodotti finiti e degli *step* di avanzamento
- Realizzazione tecnica e grafica di siti e progetti *web*

Progettazione e studio di fattibilità di siti *web* e di CD-Rom, studio e presentazione di un progetto multimediale per l'alta Valle Camonica.

Realizzazione di progetti di foto-ritocco per il mondo della moda, realizzazione del progetto grafico per il CD e per il singolo della cantante **Cristina Donà** (Dove Sei Tu).

Clienti principali:

- Ritram S.r.l. (Costume National)
- Slaves Production
- Comei
- Mediaset (Sinoptica)
- Mescal
- Satmania
- Italcogim (CD-Rom)
- Publitalia

1999 – 2001

Ritram S.r.l.

Milano

Team leader, Product Manager

- Coordinamento studio e progettazione *layout* e *interface design* per CD-Rom e siti *web*
- Gestione tecnica del progetto e contatto diretto con il cliente per le problematiche tecnologiche
- Consegna nei tempi stabiliti di prodotti finiti e degli *step* di avanzamento.
- Gestione e formazione tecnica di un team di grafici ed animatori **Flash**.

Ho collaborato come *freelance* con **Ritram S.r.l.** all'apertura della loro sede di Milano, gestendo i contatti con la clientela e la realizzazione dei progetti coordinando il team di Milano (5 persone) con la sede centrale di Bologna.

Studio e sviluppo di una ventina di siti *web*, 3 CD-Rom, studio di fattibilità e realizzazione di preventivi per i clienti di **Ritram s.r.l.**

Clienti principali:

- Breil (CD-Rom)
- CAP (Consorzio Acqua Potabile, Milano) (CD-Rom)
- Chinatown
- Centro ricerche Humanitas (CD-Rom)
- Costume National
- Half Moon Spa
- Individual Training
- Mediadigit

- Mediaset
- Publitalia
- The Eclipse

1998 – 1999

Ritram S.r.l.

Milano

Creative Designer Settore Multimedia

- Studio e progettazione *layout* e *interface design* per CD-Rom e siti *web*
- Gestione tecnica del progetto e contatto diretto con il cliente per le problematiche tecnologiche
- Sviluppo della clientela

Clienti principali:

- Costume National
- Applied Italia
- Tura S.r.l.
- Ars Eyewear
- Macplast
- Action Movie
- Chinatown
- Mediaset

1997 – 1998

Mediacube Italia S.r.l.

Milano

Responsabile Tecnico Settore Multimedia

- Studio e progettazione *layout* e *interface design* per CD-Rom e siti *web*
- Gestione tecnica del progetto e contatto diretto con il cliente per le problematiche tecnologiche.
- Gestione di progetti internazionali e sviluppo di *cross marketing* con società strategiche.

Clienti principali:

- Caveau FM
- Palaghiaccio
- Mediacube
- Fondazione Maria Callas
- Crosscom
- SNAI Servizi

1995 – 1997

Procom S.r.l.

Gallarate (VA)

Webmaster

- Gestione banca dati
- Gestione e sviluppo server web su Microsoft Windows NT e siti internet
- Studio e progettazione servizi tramite Web

Clienti principali:

- Procom
- Videocom

1990 – 1995 Davide Vaccari Varese

Servizi Professionali

- Servizi per studi notarili
- Pratiche di consulenza per società di investigazioni

Istruzione

| | | |
|-------------|---|--------|
| 1986 – 1989 | Diploma di Ragioneria Diploma con votazione 37/60 | Como |
| 1999 | Corso ULTRADEV (Macromedia) | Milano |
| 2000 | Corso “Educazione all’immagine cinematografica” Anteo Spazio Cinema – Milano | |
| 2011 | “Corso di formazione per responsabili della conservazione di risorse digitali” Fondazione Feltrinelli, Milano | |
| 2014 | “Web Page Design Using HTML5 and CSS3” corso <i>online</i> | |
| 2014 | “Google Analytics” corso <i>online</i> Alison | |
| 2016 | “Eccellenze in digitale” Formazione <i>online</i> Made in Italy | |
| 2018 | “E-Commerce – Introduction to Internet Marketing Strategies for Business” corso <i>online</i> Alison | |

Interessi

Design, architettura, letteratura italiana e straniera, musica, cucina tradizionale ed etnica, viaggiare ed apprendere altre culture e lingue straniere.

Esperienze

Ottima predisposizione al lavoro di gruppo, buonissima conoscenza di inglese parlato e scritto, buona conoscenza portoghese parlato e scritto, conoscenza elementare di francese e spagnolo. Conoscenze di marketing ed economia. Ottimo uso della lingua italiana. Ottima capacità a gestire e dirigere e lavorare in team.

Nel luglio del 1997 ho realizzato per conto di **The Box** una decina di interviste, in video, a gruppi musicali italiani e stranieri durante la manifestazione “**Beach Bum Festival**” a Jesolo (VE).

Nell’inverno 1997 ho partecipato, come presentatore, alla trasmissione televisiva **Casa J**, realizzata da **Odeon TV** e trasmessa in network (**Junior Tv**) in tutta Italia, registrando 240 puntate e collaborando alla realizzazione dei miei testi, legati al mondo di internet.

Tra il 1999 ed il 2001 ho collaborato con la società **Chinatown** di Milano, svolgendo, a vario titolo, lavorazioni nell’ambito della post produzione ed in particolare alla realizzazione tra l’altro della grafica di palinsesto della rete tematica **DUEL TV** (un totale di 16 film), visionando e selezionando il materiale di repertorio per l’acquisizione dei contributi.

Nell'aprile del 2000 ho gestito per conto di **Disney Channel** i collegamenti internet tra la postazione *web* nei padiglioni della fiera e lo studio di Milano per le dirette dal **Future Show** di Bologna.

Tra agosto e dicembre del 2003 sono stato contattato dalla società portoghese **Digibase** per una consulenza nella realizzazione del loro sito internet.

Nel giugno 2004 ho partecipato, in qualità di *speaker* per **Flashpushers Ltd**, alla presentazione del progetto **V-Chat** alla conferenza **ELPUB 2004** tenutasi a Brasilia (Brasile).

Nell'aprile 2010 ho partecipato al Seminario: "**Conservare il digitale**" organizzato dalla **Soprintendenza Beni Librari di Regione Lombardia** presso la Biblioteca nazionale braidense di Milano.

Nell'ottobre 2011 ho partecipato al "**Corso di formazione per responsabili della conservazione di risorse digitali**" della Fondazione Feltrinelli in collaborazione con l'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo" e con l'Archivio di Stato di Milano.

Nel febbraio 2014 ho partecipato e completato il corso *online* di **Alison: Understanding Google Analytics**

Nel marzo 2014 ho completato il corso *online*: **Google Analytics Platform Principles** parte integrante della **Google Analytics Academy**

Durante il 2016 ho seguito il corso online "Eccellenze in digitale" realizzato da **Google**.

Nel 2018 ho seguito *online* il corso di **Alison "E-Commerce – Introduction to Internet Marketing Strategies for Business"**

Tra febbraio e giugno 2019 ho partecipato come "**Esperto Docente per il modulo Incontrare i classici on line**" presso il Liceo Classico e Musicale "B. Zucchi" di Monza (MB)